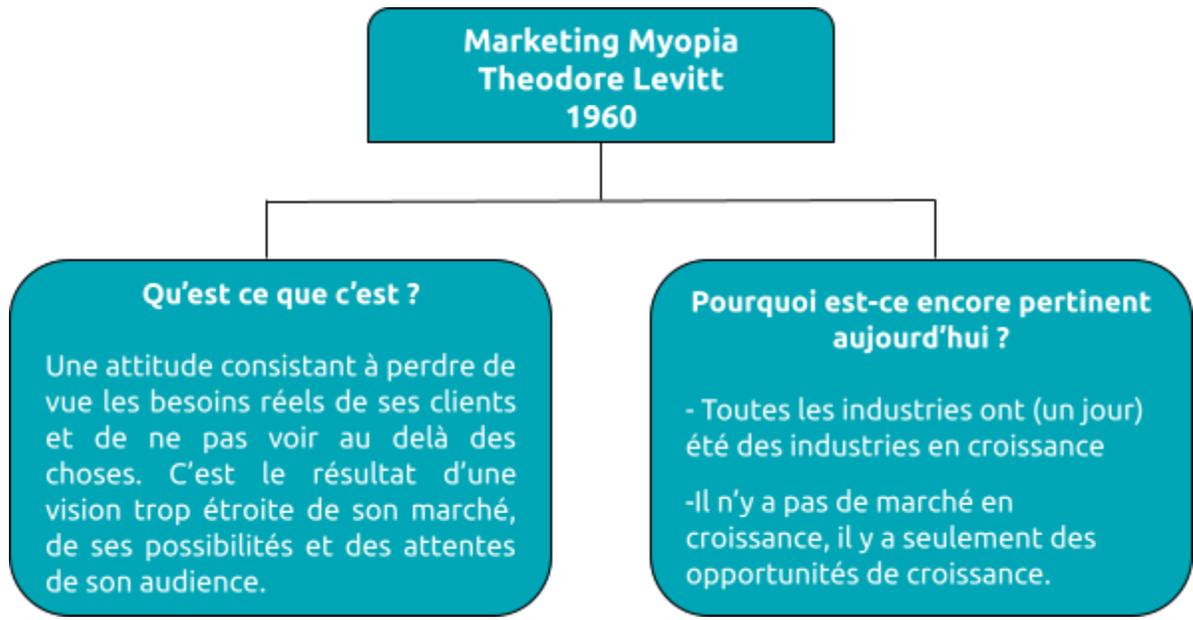


# CERTIFICAT DATA MARKETING

## TAKEAWAYS SESSION 1

### Marketing Myopia



### Les Bénéfices Relationnels

Types de bénéfices macro	Types de bénéfices	Définition
Utilitaire	<b>Gains monétaires</b>	Payer moins cher les achats et économies d'argent
	<b>Praticité</b>	Achat plus pratique, gains de temps et réduction de la complexité
Hédoniste	<b>Exploration</b>	Découverte, recherche et essai de nouveaux produits liés à l'offre de l'entreprise
	<b>Divertissement</b>	Apprécier, accumuler et faire valoir ses points
Symbolique	<b>Distinction</b>	Avoir un statut spécial, être distingué et être mieux traité
	<b>Appartenance</b>	Appartenir à un groupe fédéré autour de la marque et de ses valeurs
Sociaux	<b>Warm glow</b>	Fierté de contribuer à une bonne action altruiste

## Une donnée personnelle, qu'est ce que c'est ?

“ Toute information se rapportant à une personne physique identifiée ou identifiable, **directement** ou **indirectement** ”



### Exemples :

- Nom,
- Prénom
- Photo
- Email nominatif
- Adresse postale
- Âge
- Numéro de téléphone
- Etc.

## Il existe multiples façons de collecter ou d'accéder à la donnée

DATA COLLECTION (1st party)			DATA ACCESS (2nd party)
<b>DTC (Direct-to-Consumer)</b> La collecte de données DTC (online et offline) grâce : <ul style="list-style-type: none"> <li>• A un contenu pertinent</li> <li>• les ventes e-commerce</li> <li>• Bons d'achat</li> </ul> <i>Pas toujours possible/disponible selon la marque</i>	<b>PROGRAMME CRM</b> Fortement corrélé au DTC, il peut être propre à une marque ou cross-marques  Invitation à adhérer à son programme de gestion de la relation client en échange de <ul style="list-style-type: none"> <li>• Contenu personnalisé</li> <li>• Réduction</li> </ul>	<b>PROGRAMME DE FIDÉLITÉ</b> Revisiter la promesse relationnelle.  <i>Pas toujours possible/disponible selon la marque</i>	<b>RETAILERS &amp; PARTENARIATS</b> Travailler avec les retailers pour accéder aux données transactionnelles au niveau du produit et avec un niveau de granularité important.

## Qu'est-ce qu'un Tag / Qu'est-ce qu'un cookie ?

### Qu'est ce qu'un cookie ?

C'est une **chaîne de caractères** envoyée par un site web et **stockée** sur l'ordinateur de l'utilisateur. Elle permet d'identifier un internaute et de **suivre sa navigation** sur le site concerné. Chaque fois que vous naviguez sur un site web, vous recevez un cookie. Il est défini par un appareil et par navigateur Web.

### Qu'est ce qu'un tag ?

- Site tag: un morceau de code en JavaScript, intégré dans le code source de la page web et utilisé pour **collecter de l'information** sur les visiteurs du site
- Tagging plan: Document utilisé pour **garder une trace documentée des données collectées** dans les balises du site. Il aide le développeur à intégrer les tags sur le site
- Tag Management System (TMS): Software qui gère le déploiement de tous les tags, il permet de **déployer et gérer les tags** sans avoir besoin de l'IT.